

Média alapismeretek képzés (E-001104/2015/D003)

6 órás csoportos képzésünkön a résztvevők megismerik a média különböző platformjainak sajátosságait, a műfajelmélet lényegét és hasznát, a legalapvetőbb sajtóműfaj (a hír) és az interjúkészítés sajátosságait, a print és online cikkek közötti különbségeket, a képanyagok szerkesztésének alapszabályait. Továbbá képessé válnak egy információ hírként való megfogalmazására, egyszerű tudósítás megfogalmazására.

A képzés célja, hogy a résztvevők betekintést nyerjenek a média világába, alapvető média ismereteket szerezzenek. Cél a média alapismeretek átadása által a résztvevők általános műveltségének növelése.

A képzés célcsoportja: a média iránt érdeklődő fiatal felnőttek (minimum betöltött 12. év), pályaválasztási dilemmával küzdők és diákok, akik számára intézményes keretek közt médiaoktatás nem érhető el.

Képzési idő: 6 óra (3 óra elmélet, 3 óra gyakorlat).

A képzés formája: csoportos képzés maximum 15 fős csoportban.

Tananyagegységek

- A sajtó, a rádió, a televízió, az internet sajátos, tipikus és átmeneti műfajai;
- Tájékoztató, publicisztikai, akusztikus, vizuális műfajok;
- A hír sajátosságai, az információ hírként való megfogalmazása;
- A tudósítás sajátosságai, alapelemei írásban, hangban és képben;
- Az interjúkészítés – szemtől szembe folytatott beszélgetés – alapfogásai;
- Képanyag készítési alapismeretek;
- Játékos egyéni, páros és csoportos feladatok, gyakorlatok: például hírek írása, tudósítás-készítés, interjúkészítés, stílusgyakorlat, tipikus hibák bemutatása.